

## Reporte de Lectura

|       |                                                |
|-------|------------------------------------------------|
| Tema: | 2.1. Introducción a la Gestión para Resultados |
|-------|------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>Ficha de la fuente de información.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                |
| No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <i>Fuente original (hipertexto o base de datos).</i><br>Google |
| <b>Palabras claves.</b><br>1. Administración científica (Artículo)<br>2. Anómalo (Artículo)<br>3. Ineludible (Artículo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                |
| <b>Referencia APA.</b><br>CEREM. (2025). Taylor y la administración científica de las empresas.<br>Recuperado de <a href="https://www.cerem.es/blog/taylor-y-la-administracion-cientifica-de-las-empresas/">https://www.cerem.es/blog/taylor-y-la-administracion-cientifica-de-las-empresas/</a><br>Fingermann, H. (2012, agosto 08). Concepto de anómalo. Deconceptos.<br>Recuperado de <a href="https://deconceptos.com/general/anomalo">https://deconceptos.com/general/anomalo</a><br>Bibliatodo. (2025). Ineludible Que es, Concepto y Definición.<br>Recuperado de <a href="https://www.bibliatodo.com/Diccionario-biblico/ineludible">https://www.bibliatodo.com/Diccionario-biblico/ineludible</a>                                                                                                                                                          |                                                                |
| <b>RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                |
| Administración científica<br>1. Es un enfoque que aplica metodos cientificos al trabajo, con el fin de aumentar la eficiencia mediante la organización y la gestion adecuada de los procesos laborales.<br>Anómalo<br>2. De acuerdo a (Fingermann, 2012) se usa para designar todo aquello que esta afuera de lo que se considera como normal, ya sea en su aspecto o en su funcionamiento; es algo raro, no usual, con connotacion negativa; pudiendo responder a casos especiales pero que no alteran la esencia del objeto o sujeto, o su función.<br>Ineludible<br>3. La palabra ineludible se define como aquello que no se puede eludir, es decir, que no se puede evitar, esquivar o soslayar. Implica una obligación, una necesidad o una consecuencia inevitable. Algo ineludible se presenta como un hecho forzoso, imposible de ignorar o dejar de lado. |                                                                |

## Reporte de Lectura

### Prontuario

*Parafraseo del texto seleccionado.*

1. La administración científica busca lograr que cada acción realizada en el entorno laboral sea lo más eficiente posible
2. Se refiere a todo aquello que se desvía de lo que tenemos catalogado como normal
3. Es una palabra que se puede usar para expresar la imposibilidad de evitar una situación, una consecuencia o una realidad